



FRANCISCO SABAT



PERIODISTA | COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA | REPUTACIÓN DIGITAL |
TRANSFORMACIÓN DE MEDIOS

Más de 25 años liderando estrategias de comunicación digital, reputación corporativa y transformación de medios en organizaciones públicas, empresas y medios de comunicación. Experto en desarrollo de contenidos, innovación, análisis de datos, social listening y experiencia de usuario para generar valor, confianza y cercanía con las audiencias.

CONTACTO

- fsabat@gmail.com
- linkedin.com/in/fsabat
- Santiago, Chile
- +56 9 7977 7049

ESPECIALIDADES

- Comunicación Estratégica y Reputación Digital
- Estrategia de Contenidos y Marketing Digital
- Gestión de Medios y Ecosistemas Digitales
- Social Media Strategy y Community Management
- Transformación Digital e Innovación en Medios
- Análisis Digital, Métricas y Social Listening
- Experiencia de Usuario (UX) y Contenidos Centrados en el Cliente
- Liderazgo de Equipos Multidisciplinarios

HIGHLIGHTS

- + de 25 años de experiencia
- Liderazgo de equipos multidisciplinarios



PERFIL PROFESIONAL

Periodista con amplia trayectoria en medios digitales y comunicación corporativa.

Actualmente, Jefe de Comunicaciones Digitales de BancoEstado, liderando la presencia digital del banco público más grande de Chile. Especialista en comunicación estratégica, marketing digital, social networking y SEO, con una sólida capacidad para liderar equipos multidisciplinarios y proyectos multiplataforma.

Docente y director académico en programas de postgrado y diplomados en comunicación, marketing digital y nuevos medios.



EXPERIENCIA DESTACADA



BancoEstado

JEFE DE COMUNICACIONES DIGITALES

Lidero la estrategia de comunicaciones digitales del banco público más grande de Chile, impulsando su presencia institucional, reputación digital y transformación comunicacional en múltiples plataformas y ecosistemas digitales.



90 años

ASESOR ESTRATÉGICO DIGITAL / SUBDIRECTOR DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Liderazgo de procesos de innovación editorial y transformación digital, desarrollando nuevos formatos multiplataforma, estrategias digitales y ecosistemas de contenidos en uno de los medios más relevantes del país.



UNIVERSIDAD
Finis Terrae

DOCENCIA DE PRE Y POST GRADO, DIRECCIÓN Y COORDINADOR DE DIPLOMADOS

- Docencia de pre y post grado
- Dirección académica de programas de diplomados
- Coordinador de Diplomados en Comunicación y Marketing Digital
- Coordinador de la línea Digital de Periodismo
- Formación de profesionales en comunicación digital, marketing y reputación corporativa.



LATERCERA

EDITOR NOCTURNO, PERIODISTA DIGITAL

Producción de contenidos digitales, cobertura informativa y edición nocturna del sitio web, desarrollando estrategias editoriales y de posicionamiento digital para uno de los medios online más relevantes de Chile.



Mi foco es generar comunicaciones relevantes y sostenibles a través de la innovación, el análisis de datos y la experiencia de usuario, construyendo relaciones de confianza entre las organizaciones y sus audiencias.

FRANCISCO SABAT

PERIODISTA | COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA | REPUTACIÓN DIGITAL
TRANSFORMACIÓN DE MEDIOS



EXPERIENCIA PROFESIONAL



BANCOESTADO

Jefe de Comunicaciones Digitales

Agosto de 2023 – Presente | Santiago, Chile

Lidero la estrategia de comunicaciones digitales del banco público más grande de Chile, gestionando contenidos, reputación y relacionamiento digital en múltiples plataformas. Impulso la transformación comunicacional y la presencia digital institucional, generando valor y cercanía con clientes y ciudadanía.



FINIS TERRAE ONLINE

Coordinador Diplomado en Comunicación y Marketing Digital

Agosto de 2022 – Diciembre de 2025 | Online

Coordinación académica, gestión docente y desarrollo curricular del diplomado online. Lidero la actualización de contenidos y la experiencia formativa en entornos digitales.



UNIVERSIDAD FINIS TERRAE

Docente Magíster en Comunicación Estratégica y Digital

Marzo de 2022 – Diciembre de 2025 | Santiago, Chile

Director Académico del Diplomado en Estrategias Digitales y Comunicación Corporativa

Agosto de 2022 – Agosto de 2024 | Santiago, Chile

Docente y Coordinador de la Línea Digital de la Escuela de Periodismo

Agosto de 2016 – Julio de 2023 | Santiago, Chile

Docencia en programas de postgrado y diplomados. Desarrollo curricular, liderazgo académico y formación de profesionales en comunicación digital y estratégica.



UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Profesor Magíster en Comunicación Digital y Transmedia

2020 – Agosto de 2023 | Viña del Mar, Chile

Docencia en magíster, abordando estrategias de comunicación digital, narrativas transmedia y transformación de medios.



DIGITALPROSERVER

Jefe de Proyectos Digitales

Diciembre de 2018 – Julio de 2023 | Santiago, Chile

Consultoría y dirección de proyectos digitales para medios de comunicación y empresas en Chile y Latinoamérica. Estrategias de contenidos, SEO, analítica y transformación digital.



UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Profesor de la Escuela de Periodismo

Marzo de 2019 – Diciembre de 2020 | Santiago, Chile

Docencia de pregrado en periodismo digital, innovación en medios y estrategias de contenidos.



EDUCACIÓN

- **Diplomado en Experiencia de Usuario (UX Design)**
Universidad Finis Terrae
Agosto 2022 – Enero 2023
- **Magíster en Comunicación Estratégica y Digital**
Universidad Finis Terrae
2018 – 2019
- **Diplomado en Administración y Dirección de Proyectos**
Pontificia Universidad Católica de Chile
2002 – 2002
- **Periodista, Licenciado en Ciencias de la Comunicación**
Universidad Católica del Norte
1996 – 2000



APTITUDES CLAVE

- Comunicación Estratégica
- Reputación Digital
- Estrategia de Contenidos y Marketing Digital
- Gestión de Medios y Ecosistemas Digitales
- Social Media Strategy y Community Management
- Transformación Digital e Innovación en Medios
- Análisis Digital, Métricas y Social Listening
- Experiencia de Usuario (UX) y Contenidos Centrados en el Cliente
- Liderazgo de Equipos Multidisciplinarios



HERRAMIENTAS

Google Analytics 4 • Looker Studio
Search Console • Meta Business Suite
Hootsuite • Brandwatch / Talkwalker
WordPress • Adobe Creative Cloud
Microsoft 365 • Trello / Asana
ChatGPT / IA aplicada a contenidos



IDIOMAS

Español | Nativo
Inglés | Profesional

FRANCISCO SABAT

PERIODISTA | COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA | REPUTACIÓN DIGITAL | TRANSFORMACIÓN DE MEDIOS



EXPERIENCIA PROFESIONAL (continuación)

cooperativa
90 años

RADIO COOPERATIVA

Asesor Estratégico Digital | Mayo de 2018 – Noviembre de 2018

Subdirector de Innovación y Desarrollo | Enero de 2012 – Abril de 2018

Editor de Especiales y Multimedia | Agosto de 2008 – Diciembre de 2011

Lideré la transformación digital del medio, impulsando innovación editorial, nuevos formatos multiplataforma, desarrollo de audiencias y estrategias de contenidos digitales.



LA TERCERA ONLINE

Periodista Digital | Mayo de 2004 – Julio de 2007 | Santiago, Chile

Producción de contenidos digitales, cobertura informativa y desarrollo de estrategias para el posicionamiento del medio en el entorno online.

La Cuarta

LA CUARTA

Periodista Digital | Agosto de 2007 – Julio de 2008 | Santiago, Chile

Generación de contenidos digitales, manejo de redes sociales y coberturas especiales en entorno multiplataforma.



CÁMARA DE INTEGRACIÓN CHILENO MEXICANA A.G.

Gerente de Comunicaciones Digitales

Marzo de 2006 – Marzo de 2007 | Santiago, Chile

Desarrollo de la estrategia digital institucional, gestión de plataformas online y posicionamiento de marca.



GRUPO COPESA

Periodista Mouse Online | Enero de 2004 – Diciembre de 2004 | Santiago, Chile

Producción de contenidos digitales y gestión de comunidades en los sitios del grupo.



UNIVERSIDAD DE CHILE

Docente del Diplomado en Periodismo Digital

Julio de 2008 – Diciembre de 2008 | Santiago, Chile

Docencia en periodismo digital, redacción online, narrativas digitales y herramientas para medios.



ASIGNATURAS DICTADAS

DOCENTE DE PREGRADO EN:

- 1 Herramientas Digitales
- 2 Redacción Digital
- 3 Contenidos digitales y Multiplataforma
- 4 Investigación Digital
- 5 Profesor guía de Investigación de título.
- 6 Prácticas Digitales Internas y Externas

DOCENTE DE POSTGRADO EN:

- 1 Marketing Integrado
- 2 Marketing Digital
- 3 Reputación Digital
- 4 Comunicación Estratégica y Digital
- 5 Comunicación Transmedia



RECONOCIMIENTOS Y LOGROS

- Liderazgo en procesos de transformación digital en medios de comunicación y organizaciones.
- Implementación de estrategias digitales que han aumentado audiencias, engagement y reputación.
- Desarrollo de proyectos innovadores de contenidos multiplataforma y experiencias digitales.
- Docente y formador de profesionales en comunicación digital por más de 10 años.



INTERESES



INNOVACIÓN
DIGITAL



TENDENCIAS
EN MEDIOS



TECNOLOGÍA
Y ANALÍTICA



VIAJES Y
CULTURA



IMPACTO
EN CIFRAS

25+
AÑOS

liderando comunicaciones
y proyectos digitales.

+50
PROYECTOS

digitales y de comunicación
implementados.

+30
EQUIPOS

multidisciplinarios liderados
en medios, empresas y academia.

MILLONES

de usuarios alcanzados
a través de estrategias
y contenidos digitales.